



Mediadaten

In unseren, auf die jeweilige Zielgruppe (Mädchen, Frauen) abgestimmten Flyern sind wichtige Tipps und Empfehlungen für einen sicheren Wiesnbesuch aufgelistet. Sie werden in den meistgesprochenen Wiesnsprachen (Deutsch, Englisch und Italienisch) herausgegeben und überregional verteilt. Über die Website sind sie seit 2009 auch in die Sprachen „Russisch“ und „Polnisch“ übersetzt.

Mädchenflyer

Auflage: 60.000 Stück
Verteiler: alle weiterführenden städtische Schulen (Haupt-, Real-, Berufs- und Fachoberschulen, Gymnasien), Jugendzentren, Mädchentreffs, Informationszentrum im Rathaus, alle Jugendverbände, Kinder- und Jugendhilfeeinrichtungen, Jugendherbergen, Jugendinfozentrum usw.

Frauenflyer

Auflage: 60.000 Stück
Verteiler: Sozialbürgerhäuser, Fraueneinrichtungen, über die Verteiler der beteiligten Einrichtungen, Gleichstellungsstelle der LHM und Gleichstellungsstelle des Landkreises mit eigenem Verteiler, alle Stadtbibliotheken, Campingplätze, Hotels usw.

Plakat „Schau hin + sag stopp!“

Auflage: 3.000 Stück
Verteiler: Informationszentrum im Rathaus, Hotels, Campingplätze, Tourismusbüros usw.
Aushang: In den Bierzelten, auf den Männer- und Frauentoiletten auf dem Festgelände

Plakat „Tipps für Mädchen“

Auflage: 3.000 Stück
Verteiler: Schulen, Jugendzentren, Mädcheneinrichtungen usw.

S-Bahn Banner „Security Point“

Auflage: 300 Stück
Verteiler: S-Bahnen im Einzugsbereich München (4 Wochen Laufzeit)

Kinospot „Sicher geht auch anders“

Auflage: 6 Kopien
Verteiler: Kinos (u.a. Neues Forum am Deutschen Museum“, „Filmtheater am Sendlinger Tor“, „Museumslichtspiele Lilienthalstraße“ (4 Wochen Laufzeit)

Füllanzeigen Zeitung

Auflage: 2 Formate (hoch und quer)
Verteiler: Tages- und Wochenzeitungen im Einzugsbereich

Website www.sichere-wiesn.de

35.700 Sessions (Auszug aus der Statistik 2008)

Die meisten BesucherInnen kamen über www.google.de bzw. www.google.it, sowie über www.oktoberfest.de, www.muenchen.de, www.ammer-wiesn.de, www.ochsenbraterei.de